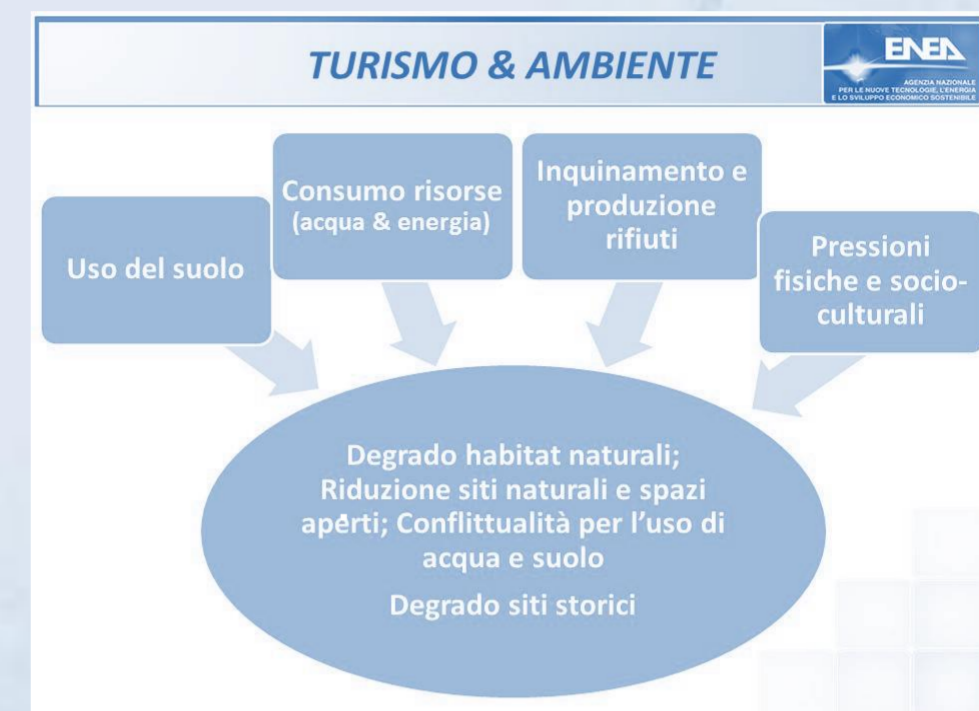


LA QUALITÀ AMBIENTALE COME FATTORE DI COMPETITIVITÀ NEL TURISMO DELLE ISOLE EGADI

Il turismo deve essere sostenibile in quanto non può prescindere da un'attenta tutela dell'ambiente naturale!

La qualità dell'ambiente è la principale *materia prima* per la funzione produttiva di specifiche tipologie di turismo; essa gioca un ruolo fondamentale nel determinare il grado di *attrazione* di una località; per il turismo, la qualità ambientale è un *fattore di competitività*, perché è strettamente correlata alla *qualità della vacanza*.

Le isole Egadi, in particolare, rappresentano un caso studio esemplare per la sostenibilità del turismo nelle isole minori. Si tratta, infatti, di un territorio ricco di bellezze naturali, sottoposto alla pressione di un intenso flusso turistico stagionale, che provoca significative criticità nel periodo estivo, soprattutto per le risorse idriche, per i rifiuti e per l'ambiente marino.



Obiettivi di miglioramento ambientale del territorio e delle organizzazioni turistiche

Sviluppare un turismo ecocompatibile significa attuare da una parte, una *corretta gestione e conservazione delle risorse naturali e paesaggistiche*, e dall'altra *riqualificare l'offerta di beni e servizi*, creando nel contempo le condizioni per un ritorno economico.

Obiettivo del Progetto Egadi è la sensibilizzazione e il coinvolgimento degli Enti locali, degli operatori turistici, dei cittadini e degli stessi turisti in un percorso di sostenibilità che consenta di migliorare gradualmente la condizione ambientale di un territorio molto vulnerabile e sottoposto a una pressione turistica molto elevata e concentrata in pochi giorni dell'anno. A questo scopo può concorrere l'attuazione di politiche di qualità ambientale attraverso iniziative sul territorio che vedano il coinvolgimento diretto dei singoli operatori del settore.

La qualità ambientale delle destinazioni turistiche rappresenta un fattore di forte competitività soprattutto nel caso del turismo balneare.

In questo senso, oltre alla presenza di un'Area Marina Protetta, che di per sé svolge una forte funzione attrattiva, l'Amministrazione locale può implementare politiche ed azioni volte al miglioramento ambientale del territorio e svolgere un ruolo trainante nei confronti delle imprese locali determinando una sinergia tra qualità ambientale del territorio e delle organizzazioni produttive che risulta oltremodo efficace.

Intraprendere un percorso di sostenibilità e, successivamente, fregiarsi di un marchio di qualità ambientale, risponde sicuramente a un'esigenza di responsabilità dell'impresa nei confronti dell'ambiente nel quale opera e la cui ricchezza ed attrattività risiedono (soprattutto nel caso di isole minori) nella qualità dell'ambiente stesso. Ma è importante sottolineare che conviene anche all'impresa in termini economici! Questo per le seguenti ragioni principali:

- 1- migliorare la qualità ambientale vuol dire risparmiare in termini di consumi e di costi di gestione;
- 2- migliorare la qualità ambientale, comunicarlo alla clientela e, magari, ottenere un marchio ambientale, attrae clientela e favorisce la fidelizzazione degli ospiti;
- 3- molti degli interventi possono essere pagati, in tutto o in parte, avvalendosi di specifici incentivi.

Strumenti per il miglioramento della qualità ambientale del TERRITORIO

Sono state realizzate le seguenti attività:

Analisi ambientale	Programma ambientale
Analisi criticità ambientali connesse alle attività turistiche	Definizione di Interventi migliorativi della qualità ambientale
Indagine sulla sensibilità ambientale di residenti, turisti e operatori turistici	Attività di educazione ambientale degli alunni delle scuole elementari e medie inferiori

Strumenti per il miglioramento della qualità ambientale delle ORGANIZZAZIONI TURISTICHE

Oltre alle iniziative di sensibilizzazione ed informazione, sono state messe a disposizione delle imprese che hanno aderito al Progetto una serie di strumenti realizzati «ad hoc», tra i quali:

Linee guida per l'implementazione dei criteri Ecolabel	Questionario per l'Analisi Ambientale strutture ricettive
Documentazione del Sistema Gestione Ambientale per ISO 14001 ed EMAS	Manuale per una corretta gestione ambientale ed il risparmio energetico nelle strutture ricettive
Benchmarking Ambientale	Corso di formazione on-line per la gestione ambientale di strutture turistiche
Newsletter	

Inoltre, è stato messo a punto un marchio di qualità ambientale di tipo I (a criteri prestabiliti) per le imprese turistiche appartenenti ad 8 settori turistici presenti. Questo Marchio è gestito dall'Area Marina Protetta «Isole Egadi».

67 le imprese turistiche che hanno aderito al progetto, di cui 53 quelle certificate con il marchio AMP !!!

