



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

**UTTAMB (UNITÀ TECNICA  
TECNOLOGIE AMBIENTALI)**

*NEWSLETTER n°2 Febbraio 2013*

**Progetto Ecoinnovazione Sicilia**

**Interventi pilota per la sostenibilità e  
la competitività di turismo ed aree  
industriali**

**WP 2: Turismo sostenibile  
Un intervento pilota nell'Arcipelago  
delle Isole Egadi**

**Task 4: Certificazione Ambientale**

**Progetto in collaborazione con:**



Comune di Favignana



Area Marina Protetta  
delle Isole Egadi

***Firmato l'accordo tra ENEA e  
Comune di Favignana***

Firmato a Favignana il 1 giugno 2012,  
nell'ambito delle "Giornate del Mare", il

protocollo di accordo tra ENEA e Comune di Favignana per la collaborazione nell'ambito del Progetto Ecoinnovazione Sicilia.



Roberto Morabito (responsabile ENEA del Progetto Ecoinnovazione Sicilia) e Lucio Antinoro (Sindaco di Favignana)

Obiettivo dell'accordo è svolgere attività di ricerca e di trasferimento di tecnologie e di processi innovativi nel settore del Turismo sostenibile, da applicare all'arcipelago delle isole Egadi, e più in generale, alle "Isole minori".

Sempre nell'ambito delle giornate del mare l'ENEA ha preso parte al convegno "Sostenibilità del turismo nell'Area Marina Protetta Isole Egadi: buone pratiche e prospettive future" con l'intervento della dott.ssa Carla Creo e con la partecipazione alla tavola rotonda del dott. Roberto Morabito.

### ***L'Analisi Ambientale del territorio***

È in corso l'Analisi Ambientale dell'arcipelago con il duplice scopo di effettuare una ricognizione delle problematiche e delle condizioni ambientali del territorio al fine di evidenziarne le principali criticità e consentendo di indirizzare il programma di



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



miglioramento. I risultati dell'analisi rappresentano gli indicatori e i parametri a cui fare riferimento per monitorare, nel tempo, i progressi ottenuti per la salvaguardia dell'ambiente. Al termine dell'Analisi sarà fornito al Comune un Rapporto che conterrà tutte le informazioni ottenute e le valutazioni effettuate.

### ***I primi risultati dell'indagine sulle sensibilità ambientali dei turisti***

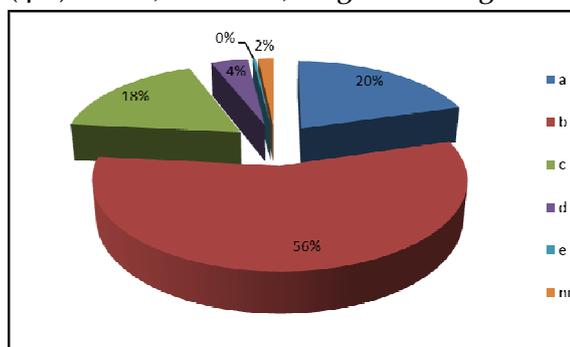
Obiettivo principale dell'indagine è identificare gli aspetti ambientali che i turisti percepiscono come maggiormente rilevanti. Ciò permetterà all'Amministrazione Comunale di tenerne conto nella definizione del programma di miglioramento ambientale previsto nel Progetto.

Durante la prima fase dell'indagine, che si è svolta nel periodo agosto-ottobre 2012, sono stati distribuiti i questionari ai turisti, sia direttamente sia attraverso le strutture ricettive, insieme con una locandina esplicativa del progetto stesso.



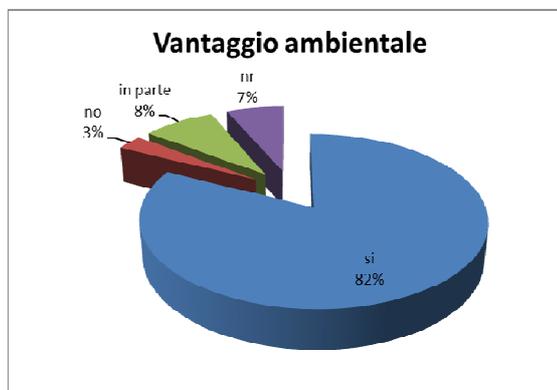
In totale sono stati distribuiti circa 2.500 questionari (in italiano ed inglese) e ne sono stati compilati e quindi ritirati 305.

I primi risultati dimostrano come la grande maggioranza dei turisti (76%) consideri in maniera positiva la qualità ambientale dell'isola visitata e solo una piccola minoranza (4%) ne dia, viceversa, un giudizio negativo.



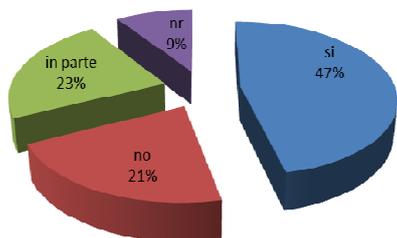
a) Ottima; b) Buona; c) Sufficiente; d) Insufficiente; e) Pessima; nr) non risponde

Interessante anche il giudizio nei confronti dei vantaggi legati alla presenza dell'Area Marina Protetta, che viene considerata sicuramente in maniera positiva non solo da un punto di vista ambientale (82%) ma anche da un punto di vista economico (47%) in quanto ulteriore motivo di attrazione turistica.





### Vantaggio economico



Per quanto riguarda gli aspetti percepiti in maniera negativa, i turisti hanno maggiormente segnalato:

- a - abbandono o mancanza del verde pubblico;
- b - prezzi alti;
- c - caos al centro e guida indisciplinata (sia a mare che a terra);
- d - troppi rifiuti in strada e spiaggia.

Dall'indagine è anche emerso che la grandissima maggioranza degli intervistati tornerebbe volentieri a Favignana (90%), proprio in virtù delle bellezze naturali, della fruibilità dell'isola, della cordialità della gente, della tranquillità e, infine, della gastronomia!

### **La qualità ambientale come fattore di competitività**

La qualità ambientale è un forte strumento di attrazione per il turista e lo è sia per quanto riguarda la destinazione, sia per quanto riguarda la struttura ricettiva e, in molti casi, ne influenza le scelte.

Tanto per citare qualche dato tratto da un'indagine svolta da IPR e Fondazione Univerde nel Febbraio 2012, il fattore di attrazione medio (espresso in termini di voto) di un'area protetta o di un parco naturale è

risultato pari a ben 7,8/10 in aumento rispetto al 2011 quando era 7,6).

La stessa indagine afferma che il 70% degli intervistati preferisce un albergo ecologico a parità di prezzo e ben il 27% lo preferisce anche a prescindere dal costo (peraltro anche questi valori sono in aumento rispetto all'anno precedente).

Molto interesse viene manifestato anche per i ristoranti che attuano una politica eco-compatibile. Quelli che adoperano prodotti biologici sono preferiti a parità di costo, dal 58% degli intervistati mentre ben il 27% opta sempre per questa soluzione. I ristoranti che offrono menu a chilometri "o" (il 51% li preferisce a parità di costo e il 43% sempre).

### ***I nuovi marchi ambientali dell'AMP***

Sono stati definiti i protocolli per l'istituzione di nuovi marchi di qualità ambientale che l'Area Marina Protetta assegnerà a esercizi del settore turistico che avranno dimostrato di rispettare la normativa cogente e di aver applicato un certo numero di criteri predefiniti.

Sono stati definiti specifici regolamenti che saranno diffusi sia attraverso dei contatti diretti con le organizzazioni interessate, che inizieranno dalla prossima primavera, sia attraverso il sito web del Progetto (<http://progettoegadi.enea.it>) per ciascuna delle seguenti tipologie di attività:

- Ricettività Alberghiera;
- Ristorazione;
- Diving;



- Noleggio e locazione di unità da diporto, di auto, moto e bici;
- Ormeaggio di unità da diporto;
- Pesca-turismo;
- Trasporto passeggeri;
- Visite guidate a bordo di Unità Navali.

Il nome e il logo del marchio, che sarà gestito dall'Area Marina Protetta, sono in corso di realizzazione da parte di uno studio di grafica.

**Disponibile on-line il nuovo sito del Progetto**

È stato trasferito all'indirizzo definitivo <http://progettoegadi.enea.it/> il sito del Progetto che fornisce un quadro di riferimento sul turismo sostenibile e sugli strumenti attuativi dello stesso con particolari riferimenti al caso delle isole minori.

Esso, inoltre, mette a disposizione delle imprese turistiche una serie di riferimenti utili e di strumenti messi a punto nell'ambito delle attività progettuali.

Tra questi sono già scaricabili dal sito, previa registrazione:

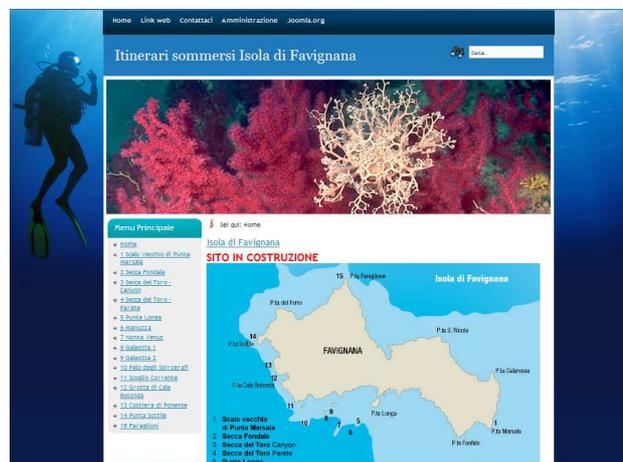
- Corso di formazione per gestori di strutture turistiche;
- Questionario tipo di analisi ambientale iniziale per strutture ricettive conformi alla normativa ISO 14001 e EMAS;
- Manuale per una corretta gestione ambientale ed il risparmio energetico nelle strutture ricettive;
- Test per l'autovalutazione del posizionamento rispetto ai criteri Ecolabel per le strutture turistiche ricettive;

- Questionario per l'analisi del settore;
- Linee guida per l'applicazione dei criteri Ecolabel alle strutture ricettive e ai campeggi.

N.B. le linee guida forniscono notizie utili a chiunque volesse adottare anche singoli criteri di miglioramento ambientale anche al di fuori della procedura Ecolabel.

Altri strumenti saranno messi a disposizione nei prossimi mesi.

Si segnala, inoltre che, nella homepage del progetto è disponibile il link ad uno strumento, sempre realizzato "ad hoc" da ENEA, che metterà a disposizione dei turisti la descrizione di 15 itinerari sommersi. Attraverso questo strumento, attualmente in costruzione, sarà possibile censire, lungo tali percorsi sommersi, la presenza di specie e biotopi di interesse biologico, ecologico e naturalistico, acquisire informazioni per la descrizione topografica e geomorfologica dei fondali corredandole con materiale documentale video e fotografico.



Collegato allo stesso strumento sarà presto disponibile un opuscolo con le stesse informazioni a disposizione degli interessati.



### **Tagliare i costi di gestione delle strutture ricettive con la sostenibilità**

La gestione ambientale non solo tutela e preserva l'ambiente ma è anche vantaggiosa da un punto di vista economico perché risparmiare risorse ambientali comporta una notevole riduzione delle spese di gestione per una struttura turistica.

Numerose ricerche effettuate da vari organismi, dimostrano, conti alla mano, che è possibile spendere meno con accorgimenti, tecnologie ma anche semplicemente attraverso la realizzazione di buone pratiche legate al concetto di sostenibilità.

Recentemente Green Hospitality Award, un'organizzazione irlandese che gestisce il marchio "Green Hospitality Programme", ha dichiarato che le sue strutture affiliate, grazie a nuove strategie di risparmio energetico, hanno recuperato in totale fino a 5 milioni di euro in un anno.

Anche in Italia, sull'isola d'Elba per l'esattezza, Legambiente Turismo ha presentato una ricerca sui risparmi di risorse realizzati con le buone pratiche svolte nel 2010 da alcune strutture ricettive e turistiche. Considerando solo alcune misure obbligatorie per il loro protocollo la cui applicazione è stata verificata nei controlli svolti in stagione, i risultati appaiono molto significativi: un risparmio annuale di quasi 50.00 metri cubi d'acqua, di 494,7 MWh di energia elettrica e gas metano per il riscaldamento dell'acqua e di 0,09 MWh grazie all'installazione di lampadine ad alta efficienza. La riduzione dei rifiuti e delle monodosi alimentari e igieniche ha portato ad

un risparmio di 1,3 ton/anno plastica.

Considerando le varie fonti di risparmio risulta una riduzione delle emissioni di 278,9 tonnellate/anno di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>). I dati indicano che, con misure semplici ma efficaci, si possono produrre meno rifiuti e gas serra e risparmiare acqua ed energia.

Strutture ricettive che usano carta riciclata, lampadine a basso consumo, detersivi eco-compatibili o che offrono menù biologici e a chilometro zero, sono in costante aumento.

EcoWorldHotel è il primo aggregatore italiano di alberghi, B&B, resort, dimore storiche, case vacanze e ostelli attenti all'ambiente: in circa due anni e mezzo di attività, le strutture affiliate hanno superato le 130 unità, e continuano ad aumentare (sono stati 24 i nuovi affiliati nel 2012).

### **Contatti con gli operatori turistici**

A partire dal mese di marzo 2013 gli operatori turistici presenti sul territorio saranno contattati da personale incaricato da ENEA per l'indagine sul settore turismo e per informare le imprese sulle iniziative in atto.

In particolare saranno illustrati i nuovi marchi ecologici che saranno istituiti nelle isole Egadi e le modalità per il loro ottenimento. Ringraziamo tutti per la disponibilità.

La newsletter è pubblicata dal servizio UTTAMB-CERT di ENEA e viene distribuita gratuitamente o è scaricabile dal sito web del progetto: <http://progettoegadi.enea.it>.

Per ulteriori informazioni e contatti rivolgersi all'Ing. Roberto Luciani ([roberto.luciani@enea.it](mailto:roberto.luciani@enea.it)), alla dott.ssa Carla Creo ([carla.creo@enea.it](mailto:carla.creo@enea.it)).